



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 30.09.2022 № 1216
м. Вінниця

25 сесія 8 скликання

Про внесення змін до рішення міської ради від 30.10.2020 № 2461 «Про затвердження Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки» зі змінами

З метою формування позитивного іміджу та конкурентоспроможного туристичного продукту Вінницької міської територіальної громади, збільшення туристичних потоків, на виконання заходів Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року, затвердженої рішенням Вінницької міської ради від 25.09.2020р. № 2415 «Про затвердження Стратегії розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року», керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 30.10.2020 №2461 «Про затвердження «Про затвердження Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки» зі змінами, а саме:
 - 1.1. В підпункті 9 пункту 1.1 «Паспорт цільової програми» Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки замінити:
 - цифри «31 404,840» на цифри «11 564,112»;
 - цифри «14 904,840» на цифри «10 821,112»;
 - цифри «16 500,0» на цифри «743,000».
 - 1.2. Пункт 1.7 «Напрями діяльності та заходи/проекти цільової програми» Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки викласти у новій редакції згідно Додатку 1 до даного рішення.
 - 1.3. Пункт 1.11 «Ключові показники програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки» Програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки викласти у новій редакції згідно Додатку 2 до даного рішення.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту (В. Малінін).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

1.7 Напрями діяльності та заходи/проекти цільової програми

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
							Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
1.	Маркетинг дестинації				2 007,385	0,000	909,385	0,00	368,000	0,000	730,000	0,000	
1.1	<i>Цифрове просування дестинації через офіційний туристичний портал, сторінки в соцмережах і медіаресурси</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	235,968		41,968		114,000		80,000		Вінниця як туристична дестинація присутня на онлайн-ресурсах та в медійному просторі цільових аудиторій. Забезпечено постійне функціонування офіційного туристичного порталу, збільшилася кількість відвідувачів сайту та підписників в соцмережах.
1.2	<i>Створення й розповсюдження промоматеріалів, контенту, носіїв та видань про Вінницю та регіон</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	287,857		140,857		27,000		120,000		Створено та розповсюджено інформаційні друковані та електронні матеріали і контент, сувенірну продукцію та промоційні носії, що відображають туристичний

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
													потенціал територіальної громади.
1.3	<i>Участь у туристичних виставках і спеціалізованих подіях в Україні та за кордоном</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	283,152		228,152				55,000		Щороку Вінниця представлена на міжнародних туристичних виставках та на спеціалізованих подіях у цільових регіонах та країнах.
1.4	<i>Проведення та аналіз маркетингових досліджень і опитувань відвідувачів територіальної громади, моніторинг діяльності суб'єктів у галузі туризму</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	219,700		149,700				70,000		Досліджено туристичну привабливість територіальної громади, наявна статистична інформація про кількість туристів, їх потреби та вподобання. Визначено обсяг надходжень до бюджету ВМТГ від суб'єктів туристичної діяльності.
1.5	<i>Прийняття та обслуговування делегацій та представників туристичної галузі, органів влади та місцевого самоврядування, ділового, культурного, спортивного,</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	626,389		268,389		69,000		289,000		Проведено інформаційні тури для туристичних операторів, блогерів та представників ЗМІ з метою популяризації дестинації та збільшення потоку туристів. Офіційним

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
	<i>освітнього, дипломатичного й громадського секторів, засобів масової інформації з України та з-за кордону.</i>												делегаціям забезпечено екскурсії з професійними гідями та сувенірну продукцію, що відповідає загальноприйнятим уявленням про гостинність.
1.6	<i>Використання локальних подій у цілях маркетингу, розробка і впровадження маркетингової стратегії, просування бренду й суббрендів та підсилення туристичного іміджу Вінницької міської територіальної громади. Розробка і впровадження маркетингової стратегії</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	354,319		80,319		158,000		116,000		Проведено заходи з підсилення туристичного іміджу Вінницької міської територіальної громади і розповсюджено промоматеріали з метою поширення інформації та візуального сприйняття бренду міста мешканцями та гостями територіальної громади.
1.7	<i>Сприяння промоції аеропорту Вінниці</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Аеропорт Вінниця»	Кошти бюджету ВМТГ									Туристи знають про наявність на території Вінницької міської територіальної громади аеропорту та існуючі рейси, збільшено

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
													пасажиропотік аеропорту.
2.	Формування туристичних продуктів				639,590	743,000	328,590	743,000	89,000	0,000	222,000	0,000	
2.1	Культурно-пізнавальний туризм												
2.1.1	Стимулювання розвитку заходів, маршрутів та осередків, пов'язаних із історичними постатями, визначними подіями та культурною спадщиною Вінницької міської територіальної громади	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ, гранти УКФ	309,922	743,000	128,922	743,000	89,000		92,000		Організовано культурно-пізнавальні події, заходи, створено нові екскурсійні маршрути та об'єкти, пов'язані з історичними постатями та культурною спадщиною Вінницької міської територіальної громади.
2.2	Гастрономічний туризм												
2.2.1	Сприяння створенню, організації та проведенню гастрономічних фестивалів, заходів та маршрутів	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ									Проведено тематичні гастрономічні фестивалі, сформовано нові маршрути та продукти для розвитку гастрономічного туризму.
2.2.2	Стимулювання розвитку гастрокультури, проведення конкурсів серед кухарів та	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	279,668		199,668				80,000		Проведено конкурси, які підсилюють унікальність вінницької гастрокультури,

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
	закладів харчування Вінницької міської територіальної громади												нагороджено кращих представників сфери харчування.
2.3	Діловий і освітній туризм												
2.3.1	Заходи з розвитку ділового й освітнього туризму, створення і функціонування міського конференц-бюро	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ									Активізовано розвиток ділового туризму завдяки створенню міського конференц-бюро, Meeting Planner Guide, календаря бізнес-подій.
2.4	Активний і екологічний туризм												
2.4.1	Заходи з використання потенціалу природних зон територіальної громади для розвитку екологічного та активного туризму	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	50,000						50,000		Потенціал природних зон територіальної громади використовується для підвищення туристичної привабливості дестинації: створено оглядові майданчики, інтерактивні стенди та промарковані пішохідні й велосипедні маршрути. Організовано екскурсії для ознайомлення з флорою і фауною міських та

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
							Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
													приміських екосистем.
2.5	Креативні туристичні продукти												
2.5.1	Формування креативних туристичних продуктів (фотозони, інсталяції, фестивалі, тощо)	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ									Сформовано креативні туристичні продукти, зокрема в стилі поп-культури, коміксів та адреналінових жанрів (екскурсії, фестивалі, фотозони, тощо).
3.	Розвиток туристичної інфраструктури				7 505,147	0,000	200,937	0,000	1 748,960	0,000	5 555,250	0,000	
3.1	Підвищення рівня доступності туристичних об'єктів для маломобільних груп населення і туристів	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, громадські організації людей з інвалідністю	Грантові кошти (УКФ, ЄС, ООН)									Створено об'ємні макети туристичних об'єктів для незрячих і слабоворих, забезпечено сервіси на туристичних об'єктах для нечуючих та незрячих. Покращено доступність об'єктів туристичної інфраструктури.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати	
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	2021		2022		2023			
							Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела		
3.2	<i>Розробка, затвердження і реалізація проекту «Територія SUN»</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, громадські організації (за згодою)	Кошти бюджету ВМТГ, грантові кошти (ЄС, УКФ)	611,627		101,627					510,000		Розроблена і затверджена концепція розвитку території майнового комплексу за адресою вул. Маяковського, 247, ревіталізовано частину об'єктів, проведено ряд культурних, соціальних та туристичних заходів.
3.3	<i>Створення і забезпечення функціонування Комунального підприємства Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці» для надання послуг в інформаційних центрах/пунктах засобами електронного зв'язку, в місяцях проведення дозвілля туристів та представників соціально вразливих груп населення</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, Комунальне підприємство Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	3 300,000				1 300,000			2 000,000		Створено та облаштовано туристичний хаб з подієвим майданчиком та коворкінгом, забезпечена повноцінна діяльність центрів/пунктів надання туристичної інформації та послуг. Надаються якісні туристичні та інформаційні послуги різним групам населення: членам територіальної громади, ВПО, туристам
3.4	<i>Уніфікація й осучаснення туристичних сервісів, інформації та</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	707,310		99,310		101,000			507,000		Розроблена концепція туристичної навігації Вінницької міської

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
	<i>навігації у Вінницькій міській територіальній громаді</i>												територіальної громади, у відповідності до якої оновлюється існуюча навігація та встановлюються нові її елементи. Запущена міська картка туриста.
3.5	<i>Перетворення музейних локацій та виставкових залів у сучасні осередки приваблення та інформування туристів</i>	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент культури ВМР, Комунальне підприємство Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці», музейні локації та виставкові зали міста (за згодою)	Грантові кошти (УКФ, ЄС, ООН) Кошти бюджету ВМТГ									Вдосконалена робота музейних локацій, виставкових залів, центрів дозвілля відповідно до сучасних вимог та запитів. Збільшена кількість відвідувачів музеїв.
3.6	Забезпечення роботи багатofункціонального Туристичного хабу за адресою вул. Соборна, 89, а саме: - придбання меблів, обладнання та техніки; - придбання обладнання та	2022-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	2 886,210				347,960		2 538,250		Розширено місця надання спеціалізованого туристичного сервісу. Збільшено кількість задоволених туристів через отримання якісної туристичної інформації.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
							2021		2022		2023		
							Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
	предметів довгострокового користування												
4.	Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в сфері туризму				668,990	0,000	225,830	0,000	234,000	0,000	209,160	0,000	
4.1	<i>Реалізація заходів з навчання та підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери, вручення бейджів фахівцям туристичного супроводу</i>	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	269,500		69,500		100,000		100,000		Реалізовано заходи з підвищення кваліфікації гідів, персоналу сфери гостинності, працівників музеїв та інших учасників туристичного ринку.
4.2	<i>Проведення навчальних програм і заходів для розвитку та консолідації МСП в туризмі</i>	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму, громадські організації (за згодою)	Кошти бюджету ВМТГ	372,830		154,830		116,000		102,000		Проведено навчальні програми, тренінги, бізнес-інтенсиви для вдосконалення діяльності МСП в туризмі, організовано зустрічі з представниками сфери.
4.3	<i>Розширення співпраці з містами-побратимами і партнерськими регіонами щодо реалізації</i>	2021-2023 pp.	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Інститут розвитку міст»	Не потребує фінансування									Налагоджена комунікація з містами-побратимами та партнерськими регіонами, визначено

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Термін виконання заходу/ проекту, з розбивкою по роках	Виконавці	Джерела фінансування	Фінансування, всього, тис. грн		Фінансування в розрізі років реалізації програми, тис.грн						Очікувані результати
					Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	2021		2022		2023		
							Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	Кошти бюджету ВМТГ	Інші джерела	
	<i>культурних і туристичних проектів та обмінів</i>												напрямки співпраці та проекти у сфері туризму.
4.4	<i>Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, нагородження представників сфери</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, Комунальне підприємство Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниця»	Кошти бюджету ВМТГ	26,660		1,500		18,000		7,160		Організовано заходи до Всесвітнього дня туризму.
4.5	<i>Підготовка й просування інвестиційних пропозицій зі створення та модернізації туристичних об'єктів</i>	2021-2023 рр.	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент економіки і інвестицій	Не потребує фінансування									Підготовлено інвестиційні паспорти і концепції, розміщено їх на профільних сторінках.
	ВСЬОГО				10 821,112	743,000	1 664,742	743,000	2 439,960	0,000	6 716,410	0,000	

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

1.11 Ключові показники програми розвитку туризму Вінницької міської територіальної громади на 2021-2023 роки

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідне значення показника	Прогнозні показники, по роках		
				2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7
1.	Обсяг податкових надходжень від індустрії гостинності і туризму	тис. грн	15 000,0	50 000,0	60 000,0	75 000,0
2	Кількість ночівель у закладах розміщення міста	од.	33 000	45 000	55 000	60 000
3.	Обсяг надходжень туристичного збору до бюджету ВМТГ	тис. грн	926,2	1 869,0	2050,0	2 255,0
4.	Кількість відвідувачів міста	осіб, приблизно	87 000	110 000	140 000	185 000
5.	Кількість відвідувачів туристично інформаційних центрів/пунктів	осіб	200	0	3600	4500
6.	Кількість відвідувачів туристичноорієнтованих музеїв	осіб	80 000	150 000	150 000	250 000
7.	Кількість заходів із популяризації м. Вінниці як туристичного центру Подільського регіону, із них міжнародних	од.	48, міжнародних - 0	60, міжнародних - 3	20, міжнародних - 1	45, міжнародних - 2

8.	Кількість унікальних відвідувачів офіційного туристичного сайту	осіб	2500	20000	25000	30000
9.	Кількість підписників туристичних сторінок Visit Vinnytsia у соціальних мережах	осіб	FB: 5000 підписників Instagram: 1300	FB: 8000 підписників Instagram: 1500	FB: 10000 підписників Instagram: 1800	FB: 15000 підписників Instagram: 2500
10.	Кількість одиниць туристичної навігації	од.	19	20	25	42
11.	Кількість проведених навчальних заходів для суб'єктів туристичної діяльності	од.	5	5	1	2
12.	Кількість проведених професійних заходів для туристичного бізнесу	од.	5	5	1	2
13.	Кількість закладів готельно-ресторанного бізнесу	од.	343	350	350	360
14.	Кількість унікальних турів до Вінниці	од.	22	25	23	30
15.	Кількість розданих туристичних промоційних матеріалів	шт.	8000	10000	3000	10000

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент маркетингу міста та туризму міської ради
Мазурик Віктор Станіславович
Заступник начальника відділу розвитку туризму